



انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
Iranian Graphic Designers Society (IGDS)

تعارفه رسمی خدمات و آثار
طراحان گرافیک ایران / ۱۳۹۸
قیمت‌های پایه

سخن نخست	۳
اوراق بهادار و بن‌های خرید	۸
اینفوگرافیک	۸
بروشور	۸
بسته‌بندی	۹
پوستر	۹
پیکتوگرام	۹
گرافیک تبلیغات	۱۰
گرافیک تبلیغات محل فروش	۱۰
تقویم و سررسید	۱۱
تمبر	۱۱
تندیس و یادبود	۱۲
تی‌شرت	۱۲
قلم (فونت) فارسی	۱۲
دفترچه‌ی راهنما	۱۲
روزنامه	۱۳
صفحات وب و چندرسانه‌ای	۱۳
فولدر	۱۳
کاتالوگ	۱۳
کاراکتر و مسکات	۱۴
کارت	۱۴
کتاب	۱۴
گرافیک متحرک	۱۵
گواهینامه و کارت ضمانت	۱۵
لوح فشرده	۱۶
مجله	۱۶
مشاوره	۱۶
نظارت طرح بر چاپ و تولید	۱۷
هویت بصری سازمانی نشانه اوراق اداری	۱۷
نمونه قرارداد	۲۰
معافیت مالیاتی طراحان گرافیک	۲۵
قابل توجه اعضا	۲۸

به نام خدا

سخن نخست: تعرفه چیست؟ «خب؛ برای این کار چقدر می‌گیرید!؟»، «دستمزد شما چقدر است!؟» ... هر طراح گرافیک مستقل یا آزاد در هر کجا، با این پرسش به دفعات روبرو می‌شود. سفارش‌دهندگان از طراحان می‌پرسند و همکاران طراح از یکدیگر بارها این موضوع را سؤال می‌کنند. **محصول کار طراحان گرافیک از نظر خدمات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بسیار با ارزش است از این رو شایسته است تا قیمت‌گذاری از روش درست، دقیق و مشخصی برخوردار باشد.**

تعرفه‌ی رسمی قیمت آثار طراحی گرافیک، پیشنهادهای کارشناسی شده‌ای برای قیمت‌گذاری دقیق و درست خدمات حرفه‌ای ما است. بیش از بیست سال است که «تعرفه رسمی خدمات و آثار طراحی گرافیک» با توجه به تخصص‌ها و شرایط جدید حرفه‌ی طراحی گرافیک، همه ساله به روز شده است. سال‌ها پیش اولین نسخه‌های این تعرفه با گردآوری آمار و اطلاعات، از نحوه و میزان قیمت‌گذاری تعداد زیادی از طراحان گرافیک تمام‌وقت و حرفه‌ای در هر شاخه‌ی تخصصی، که در آن هنگام به سختی به سیصد واحد کار می‌رسیدند، تهیه، تدوین و منتشر می‌شد تا به تدریج گردآوری این اطلاعات به صورت سالیانه به کمیته‌ی «تعرفه» که به این کار اختصاص یافته است، سپرده شد. جمع‌بندی‌های سالیانه‌ی این کمیته براساس نظرسنجی جمع‌محدودتری از طراحان باتجربه‌ی گرافیک و نیز سنت‌ها و ملاحظات اقتصادی، حقوقی جاری کشور صورت می‌گیرد که به عنوان راهنمایی برای کار حرفه‌ای در اختیار اعضای انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران قرار دارد. به سبب پیگیری‌های انجمن و اعضای آن این تعرفه امروز ارزش کارشناسانه یافته و مورد استفاده و مرجع بسیاری از آتلیه‌ها، سازمان‌های دولتی و بخش خصوصی است.

ممکن است، ارائه‌ی خدمات، کار و آثار طراحی گرافیک در شرایطی به صورت کار جانبی و فرعی انجام شود، و به دلایل مختلفی فعالیت اصلی افراد برای امرار معاش کارهای دیگری باشد. این شرایط برای فارغ‌التحصیلان رشته‌ی گرافیک تازه واردین به حرفه بیشتر به چشم می‌خورد. هدف از ایجاد انجمن صنفی برحسب تعریفی که از آن به دست آمده است، گردهم آوردن اشخاصی است که به صورت حرفه‌ای و تمام وقت با کار طراحی گرافیک زندگی می‌کنند، و یا در هر صورت کار و پیشه‌ی اصلی آنها طراحی گرافیک است. این افراد برای بهره‌مند شدن از حقوق صنفی و ارتقای کیفی این حرفه، می‌توانند به‌طور داوطلبانه عضو انجمن شوند، تا با کوشش دسته‌جمعی به هدف‌های مشترک صنفی خود برسند. این تعرفه ثمره‌ی همین کوشش جمعی برای پشتیبانی از حقوق و منافع صنفی طراحان گرافیک تدوین شده است. درباره‌ی چگونه استفاده کردن از تعرفه، با در نظر گرفتن منافع سفارش‌دهندگان و نیز ارتقای سطح کیفی طراحی گرافیک در ایران، در منشور حرفه‌ای انجمن توصیه‌ها و راهنمایی‌های لازم و همه‌جانبه‌ای ارائه شده است. به کار بستن روش قیمت‌گذاری منضبط و نظام‌مند تعرفه مهم‌ترین شاخص حرفه‌ای بودن برای طراحان در کار است. استفاده‌ی مؤثر از تعرفه‌ی قیمت، مثل تابلوی رسمی کسب و کار ماست، و نشان می‌دهد که **طراح با تجهیزات کافی و به‌طور تمام وقت از نظر حرفه‌ای آمادگی کامل برای ارائه‌ی خدمات در شغل خود را دارا است.**

تعیین قیمت آثار و کارهای طراحی گرافیک در موضوع‌های مختلف علاوه بر آنکه مانند سنت سال‌های نخستین بر مبنای نظرخواهی از طراحان حرفه‌ای، فعال و با تجربه در شاخه‌های مختلف کار تدوین می‌شود، ملاک و معیار بسیار مهم دیگری نیز در این کار دارد. این معیار اساسی توجه به شرایط اقتصادی و حداقل هزینه‌هایی است که یک طراح مستقل یا خویش‌فرما، برای تأسیس و نگهداری یک واحد کار یا آتلیه‌ی طراحی بدان نیازمند است. این هزینه‌ها به‌طور عمده شامل هزینه‌ی حداقل تجهیزات مورد نیاز، به‌روز نگهداری آنها و فضای مستقل برای کار، و در بعضی موارد هزینه‌ی حداقل نیروی انسانی کمکی است که برای پابرجا نگهداشتن یک آتلیه طراحی هرچند کوچک، لازم است. هزینه‌های تعیین شده در تعرفه به این دلیل «قیمت‌های پایه» خوانده شده‌اند که انجمن بر اساس مشاهدات اقتصادی روزمره و تجربه‌ی آتلیه‌های حرفه‌ای همکاران بر این باور است که تأسیس و نگهداری دراز مدت یک آتلیه‌ی فعال و حرفه‌ای، حتی در کوچکترین اندازه‌ی خود، بدون برخورداری از درآمدی در حدود این «قیمت‌های پایه» امکان‌پذیر نیست. از این رو توصیه و هشدار انجمن به اعضا و همکاران همواره این بوده است که؛ **سطح کیفی خدمات**



حرفه‌ای خود را بالا نگهدارند، و در قیمت‌گذاری دقیق و درست آنها بر اساس «قیمت‌های پایه» تعرفه بسیار کوشش کنند، در غیر اینصورت کار حرفه‌ای و اصلی آنها به تدریج تعطیل و یا به کار جانبی و فرعی تبدیل می‌شود، و این خود به شخصیت و هویت طراحی گرافیک در سطح کشورمان آسیب خواهد رساند.

توصیه‌ی دیگر انجمن به اعضا و همکاران این ست که پیش از شروع هر سفارش برای ایجاد ارتباطی روشن و قانونی با سفارش‌دهنده، جدول قیمت‌گذاری کارهای خود را بر اساس تعرفه‌ی رسمی انجمن به شکل پیش‌فاکتور یا برآورد به اطلاع سفارش‌دهنده برسانند، و بر اساس آن در هر مورد به عقد قرارداد یا تفاهم‌نامه اقدام کنند، تا آنجا که اگر نسخه‌ای از تعرفه‌ی قیمت توسط دو طرف امضا شود و به قرارداد الحاق شود، در صورت بروز هرگونه مشکل در زمینه‌ی هزینه‌ی موضوع قرارداد، حل آن اختلاف توسط حکمیت و یا رسیدگی به آن در مراجع قانونی آسان‌تر شود.

انجمن با تأکید به اعضا و همکاران توصیه می‌کند در بالا نگهداشتن کیفیت حرفه‌ای آثار و کارهای خود و ارائه‌ی آن به سفارش‌دهندگان همواره و با دقت توجه‌کنند، آن‌طور که قیمت تعیین شده برای آن کار قابلیت و تناسب سنجش بر اساس قیمت‌های پایه تعرفه را داشته باشد. در صورت بروز اختلاف میان طراح و سفارش‌دهنده و درخواست از «انجمن طراحان گرافیک ایران» برای اظهار نظر و صدور رأی به عنوان داور مورد رضایت طرفین، انجمن نظر کارشناسانه و نهایی خود را با توجهی دقیق به کیفیت و کمیت کار ارائه شده اعلام می‌کند، آن‌طور که حقوق هر دو طرف رعایت شود.

قیمت‌های تعیین شده در تعرفه در مواردی خاص به تشخیص و موافقت سفارش‌دهنده و طراح قابل افزایش هستند، بهتر است توجه به خاص بودن مورد، میزان و شیوه‌ی افزایش قیمت در متن قرارداد اشاره شود و به امضای طرفین برسد. بیشترین و معمول‌ترین این موارد به قرار زیرند:

یک. پیشینه‌ی دراز مدت حرفه‌ای، میزان تجربیات یا تخصص خاص طراح در طراحی و اجرای کار.

دو. افزایش قابل توجه شمار ساعات کار و زمان صرف شده به دلایل مختلف برای طراحی و اجرای سفارش.

سه. وسعت تولید، تیراژ، انتشار و تعداد مخاطبین.

چهار. توجه به گستره‌ی رسانه‌ی انتشاردهنده، سطح محلی، شهری، کشوری و بین‌المللی جامعه‌ی مخاطبان.

ملاحظه در باره‌ی تعرفه‌ی ۱۳۹۸

در تعرفه حاضر (۱۳۹۸) به نظرات همکاران و شرایط عمومی اقتصادی جاری توجه شده و قیمت‌ها به وضع موجود بازار نزدیک‌تر شده است. آنچه در این تعرفه آمده است قیمت‌های پایه است که برای تداوم و برقرار بودن فعالیت شایسته و حرفه‌ای طراحان گرافیک ضروری است. چنانچه پیش از این هم بیان شد طراحانی که از سابقه‌ی حرفه‌ای دراز مدت برخوردار هستند، می‌توانند قیمت‌هایی افزون بر این تعرفه از سفارش‌دهندگان خود دریافت کنند، به همین ترتیب، طراحان با سابقه‌ی کار کمتر نیز ممکن است در شرایطی خاص بابت قیمت کارشان برای مشتریان خود در حدی متعارف تخفیفاتی قایل شوند.

با این حال کلیه طراحان گرافیک باید توجه اکید داشته باشند، که همواره بهترین راه برای رقابت حرفه‌ای با دیگر طراحان و همکاران، ارائه آثار مناسب‌تر و بهتر است و پیشی جستن از سایرین با شیوه‌ی پایین آوردن قیمت خدمات طراحی گرافیک، دور از اخلاق حرفه‌ای است. این کار نه تنها برای همکارانی که از این راه برای خود کسب امتیاز می‌کنند مخرب است، بلکه در درازمدت برای عموم طراحان و حرفه‌ی طراحی گرافیک نیز نتایجی بسیار زیان‌بار به همراه دارد. (رجوع شود به: ماده پنج - نظامنامه انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران. همچنین: نظامنامه‌ی شورای جهانی طراحی (ایکو-دی) بهترین شیوه‌های کار حرفه‌ای بخش نخست - نمونه‌ی نظامنامه‌ی حرفه‌ای برای طراحان)



فهرست قیمت

اوراق بهادار و بن‌های خرید

هر برگ سهام، چک، سپرده‌های مالی اعتباری بانکی و ...	۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
هر برگ بن خرید	۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- برای طراحی گونه‌های دیگر از هر یک از طرح‌های بالا، برای هر برگ، ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند اسکن، طراحی خط یا اعداد ویژه و ... جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه محاسبه می‌شود.
- طراحی گونه‌های دیگر از طرح اولیه، هولوگرام‌ها و ... جداگانه محاسبه می‌شود.

اینفوگرافیک (طراحی گرافیک اطلاع‌رسانی)

ساخت اینفوگرافیک شامل ساختار کلی و طراحی اطلاعات جامع ترکیبی به صورت تصویری- نموداری تا ۵ مورد	۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
--	-----------------

بروشور

مجموعه بروشورهای تک برگ دو رو (تاسه برگ)	۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
جلد بروشور (پشت و رو)	۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
بروشور تا ۸ صفحه، هر صفحه	۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
بروشور بیشتر از ۸ صفحه، هر صفحه	۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال
منوی رستوران تا ۶ صفحه	۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

بروشور مجموعه‌ای از اطلاعات یا توضیحات درباره‌ی یک شرکت، یک محصول و یا خدمات است که می‌تواند از دو تا هر تعداد صفحه باشد. بروشور معمولاً به صورت یک‌پارچه (جلد و صفحات داخلی)، طراحی و اجرا می‌شود.

- هزینه‌ی تصویرسازی، پیکتوگرام‌ها، حروفچینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.
- تغییر رنگ و متن تراکت‌های سریالی برای نسخه‌های دیگر با طراحی ثابت در هر مورد ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.
- موارد منطبق بر طرح کلی افزون بر سه برگ، هر یک ۳۵٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.
- پاکت اختصاصی برای بروشور براساس قیمت فولدر محاسبه می‌شود.

بسته بندی

ریال ۸۰,۰۰۰,۰۰۰	یونیفورم کلی بسته بندی برای انواع محصولات با نمایش ۳ مورد (شامل انواع جعبه های مقوایی، انواع پاکت ها، ظروف فلزی و ...)
ریال ۴۰,۰۰۰,۰۰۰	بسته بندی واحد برای یک محصول
ریال ۱۰,۰۰۰,۰۰۰	کارتن مادر (اصلی) محصولات (بسته های ۶ تایی، ۱۲ تایی و ...)
ریال ۴۰,۰۰۰,۰۰۰	یونیفورم کلی انواع لیبل و برچسب کالا (شامل لیبل شریک ها، انواع لفاف سلفونی، انواع لیبل های PE، BOPP، CPP و ...)
ریال ۳۰,۰۰۰,۰۰۰	ساک خرید
ریال ۱۰,۰۰۰,۰۰۰	کاغذ کادو

- طراحی بسته بندی، برچسب و ساک خرید شامل طرح گرافیک، طرح هندسی ساده و طراحی تیغ است. هزینه ی خدمات دیگر مانند طراحی هندسه ی ویژه برای بسته بندی، عکاسی، انتخاب نام، تدوین شعار، طراحی نشانه یا نشانه نوشته و فرم بندی خاص برای لیتوگرافی و چاپ جداگانه محاسبه می شود.
- تطبیق طرح با اندازه های دیگر یا تغییر در رنگ و یا آماده سازی برای نمونه هایی نظیر محصول ۳۵٪ برای هر واحد براساس قیمت پایه محاسبه می شود.
- طراحی ساختار کلی برای بسته بندی های بزرگ و خاص پرکار با توجه به دشواری های اجرایی، طبق توافق طرفین محاسبه می شود.

پوستر

ریال ۵۰,۰۰۰,۰۰۰	پوستر
-----------------	-------

- هزینه ی خدمات دیگر مانند عکاسی، خوشنویسی، اسکن، ساخت ماکت و تدوین شعار جداگانه محاسبه می شود.

پیکتوگرام

ریال ۸۰,۰۰۰,۰۰۰	ایده پردازی برای ساخت یک مجموعه پیکتوگرام با ارائه سه مورد کاربردی
ریال ۱۰,۰۰۰,۰۰۰	پیکتوگرام های اضافه در ساختار کلی هر مورد

گرافیک تبلیغات

۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	آگهی یک صفحه‌ی مجله آگهی یک چهارم، یک دوم و یا تمام صفحه‌ی روزنامه
۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	یک پارچه‌ی بدنه‌ی اتوبوس
۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	تبلیغات محیطی مانند بیلبوردها، عرشه‌ی پل‌ها و ...
۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال	آگهی برای شبکه‌های اجتماعی (اینستاگرام، تلگرام و ...)
۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	تبلیغات بر روی لم‌پست و استرابورد و استند و موارد مشابه
۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	گرافیک تابلوی سردر فروشگاه‌ها و موسسات

گرافیک تبلیغات محل فروش

۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	هنگر یا دنگلر (Hanger or Dangler)
-----------------	-----------------------------------

ابزار اطلاع‌رسانی در فروشگاه‌ها که از سقف آویزان می‌شود.

۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	وابلر (Wobler)
-----------------	----------------

ابزار اطلاع‌رسانی در فروشگاه، که به قفسه یا طبقه‌ی فروشگاه متصل می‌شود و با حرکت در اثر جریان هوا و یا عبور افراد نظر خریداران را جلب می‌کند. (نوع متداول آن با طلق و مقوا ساخته می‌شود.)

۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	استیکر (Sticker)
-----------------	------------------

برچسب اطلاع‌رسانی که معمولاً جهت چسباندن بر روی شیشه یا کف فروشگاه استفاده می‌شود.

۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	شلف تاکر (Shelf talker)
----------------	-------------------------

ابزاری است که از آن برای اطلاع‌رسانی در عرض طبقات، در قفسه‌های فروشگاه‌ی استفاده می‌شود. معمولاً یا مقوایی است (که تاخورد، نمی‌از آن زیر محصول قرار گرفته و نیم دیگر، بر روی پیشانی طبقه یا قفسه قرار می‌گیرد) و یا نواری است که به بدنه‌ی قفسه می‌چسبند.

۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	بان‌تینگ (Bunting)
-----------------	--------------------

ابزار اطلاع‌رسانی که معمولاً بر روی مقوا یا طلق چاپ شده و به صورت ریسه (تکرار یک یا چند طرح مرتبط) از یک سو به سوی دیگر فروشگاه کشیده می‌شود.

ویندو فریز (Window Freeze)

۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

استیکری که به صورت دورتا دور بر روی ویتترین فروشگاه‌ها نصب می‌شود.

گرافیک شیوهی اراییه ی ماکت (Maquette or Monument)

۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

منظور طراحی برای نمایش ماکت یا محصول یا تبلیغات آن است که در سایز واقعی یا بزرگتر طراحی می‌شود. معمولاً در ورودی فروشگاه‌ها روی زمین قرار می‌گیرد. ماکت می‌تواند دو یا سه بعدی باشد که در صورت سه بعدی بودن، طراحی هندسی آن جداگانه محاسبه می‌شود.

- هزینه‌ی تمامی موارد بالا برای طراحی و اجرای یک مورد است. در صورتی که بر اساس ساختار هر کدام طرح‌های دیگر تنظیم و اجرا شود، هر مورد دیگر ۳٪ هزینه طرح اصلی است.

تقویم و سررسید

۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	تقویم دیواری تک برگ سالانه
۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	تقویم دیواری فصلی با جلد (۵ صفحه)
۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	تقویم دیواری ماهیانه با جلد (۱۳ صفحه)
۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	یونیفرم سررسید روزشمار، هفته‌شمار، ماه‌شمار، هر مورد
۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	تقویم رومیزی ۱۳ برگ
۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	تقویم زیردستی ۱ صفحه

- طراحی تقویم شامل دستمزد طراحی ماکت کلی و طراحی یک نمونه صفحه‌آرایی برای صفحات آن می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی برگ‌های ویژه، طراحی هندسه و تیغ ویژه، طراحی نشانه و یا نشانه‌نویسه، عکاسی یا تصویرسازی و یا تایپوگرافی جداگانه محاسبه می‌شود.
- دستمزد طراحی مجموعه‌ی فونت اعداد جداگانه محاسبه می‌شود.
- بازسازی تقویم برای سایزهای دیگر، هر مورد ۵٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

تمبر

۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تمبر

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، تصویرسازی و یا موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.
- در طراحی نسخه‌های دیگر از یک تمبر ۵٪ به قیمت افزوده می‌شود.
- طراحی تمبرهای سری، به صورت یک مجموعه، متناسب با تعداد و تنوع آن برآورد خواهد شد.

تندیس و یادبود

۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تندیس یادمان و لوح برای مناسبت‌ها و یا نماد موسسات و ...

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند اجرا و ساخت نمونه‌ی اولیه و هم‌چنین هزینه‌های تولید، جداگانه محاسبه می‌شود.

تی‌شرت

۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تی‌شرت

قلم (فونت) فارسی

۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی یک قلم (Typeface) متن

۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی یک قلم (Typeface) تیترا

۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

خانواده‌ی کامل حروف (Type Family) سه وزن

طراحی حروف مجموعه‌ای است کامل از طراحی و اجرای گرافیک حروف و قابلیت‌های اتصال آن‌ها، طراحی علائم و نشانه‌های آوایی معمول فارسی، علائم و نشانه‌های نقطه‌گذاری و طراحی اعداد.

- خانواده‌ی کامل حروف شامل همه‌ی موارد بالا در سه شکل نازک، معمولی و سیاه است.
- در مورد علائم و نشانه‌های دیگر قیمت پایه جداگانه محاسبه می‌شود.
- اجرا و پردازش تایپ فیس به صورت فونت به عهده‌ی طراح است، اما دستمزد اجرای نرم‌افزاری برای محیط‌های خاص، باید به صورت جداگانه محاسبه شود.

دفترچه‌ی راهنما

۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال

پشت و روی جلد دفترچه‌ی راهنما

۸۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی و اجرای صفحه‌های داخلی، هر صفحه

۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

جدول و نمودار، هر مورد

به مجموعه اطلاعات توضیحی درباره‌ی یک کالا و یا توضیح چگونگی کارکرد یک محصول اطلاق می‌شود. ممکن است دفترچه‌های راهنمای محصولات گوناگون یک شرکت با جلد‌های یکسان و صفحه‌های داخلی گوناگون طراحی شوند.

• هزینه‌ی تصویرسازی، حرف‌چینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.



روزنامه

ریال ۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰

ساختار کلی روزنامه و شیوه‌ی حرفه‌ی طراحی

- طراحی نام روزنامه بر پایه‌ی طراحی نشانه نوشته و جدا از دستمزدهای بالا محاسبه می‌شود.
- طراحی سرصفحه‌های تصویری و نوشتاری بر مبنای پیکتوگرام محاسبه می‌شود.

صفحه‌های وب و چند رسانه‌ای

ریال ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰

رابط گرافیکی کاربر وب سایت پویا

ایده‌پردازی، طراحی صفحه‌ی اصلی و سه صفحه از صفحات داخلی و طراحی ساختار کلی

ریال ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰

واسط گرافیک کاربر در اپلیکیشن

ایده‌پردازی، طراحی ساختار و طراحی گرافیکی و هماهنگ‌سازی

ریال ۳۰,۰۰۰,۰۰۰

بهینه‌سازی و طراحی واکنش‌گرا (Responsive) وب سایت برای هر الگو

سازگار کردن طرح‌ها با تمام دستگاه‌های جدید و مختلف بر اساس رعایت اصول و استانداردهای طراحی وب واکنش‌گرا در جهت بهبود آرایه‌ی مناسب محتوای کاربر، طراحی سایت واکنش‌گرا برای واکنش سایت نسبت به تغییر دستگاه‌های مختلف مانند تبلت، موبایل، لپ‌تاپ، تلویزیون‌های هوشمند و هم‌چنین تغییر رزولوشن‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

ریال ۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰

واسط گرافیکی کاربر در نرم افزار

ایده‌پردازی، دسترس پذیری، تجربه‌ی کاربری، طراحی ساختار و طراحی گرافیکی

مجموعه‌ای از نشانه‌های گرافیکی نمایش داده شده بر روی یک نرم افزار، برای راهنمایی و کاربری بهتر به کار گرفته می‌شود. طراحی واسط گرافیکی کاربر در نرم افزار شامل نشان‌ها، پس‌زمینه‌ها، منوها و روش چیدمان و نشان دادن محتوای نرم افزار و چگونگی ایجاد کلیدهایی برای جهت‌یابی کاربر است.

فولدر

ریال ۳۰,۰۰۰,۰۰۰

فولدر شامل هندسه، طراحی جلد و پشت جلد، جیب و محل قرارگیری سی دی

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، طراحی شعار و موارد دیگر، جداگانه محاسبه می‌شود.

کاتالوگ

ریال ۵۰,۰۰۰,۰۰۰

ساختار و شخصیت کلی کاتالوگ

ریال ۲۵,۰۰۰,۰۰۰

جلد کاتالوگ (شامل رو و پشت جلد و عطف)

صفحه‌های داخل، هر صفحه

۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال

کاتالوگ اطلاعات طبقه‌بندی شده‌ای از مجموعه محصولات و یا خدماتی است که می‌تواند از چند صفحه تاده‌ها و یا صدها صفحه باشد. ممکن است جلد کاتالوگ جداگانه طراحی شده و صفحه‌های داخلی به صورت ثابت و یا مشابه صفحه‌آرایی شوند.

- چنانچه صفحه‌های داخل کاتالوگ متفاوت و متنوع باشند، برآورد براساس برشور خواهد بود.
- هزینه‌ی تصویرسازی، حرف‌چینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.

کاراکتر

شخصیت‌سازی به عنوان نمادی از موسسه، محصول و ...

۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

حالت‌های مختلف شخصیت هر مورد

۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌ی طراحی اشکال دیگر یک کاراکتر، به ازای هر شخصیت، ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.
- در کتاب‌های مصور، هزینه‌ی طراحی شخصیت‌ها صرفاً برای خلق آن شخصیت خاص (مانند: شخصیت انسان‌ها، حیوانات، گیاهان و ...) خواهد بود و هزینه‌ی تصویرسازی کتاب جداگانه محاسبه می‌شود.

کارت

کارت دعوت، تبریک و موارد نظیر

۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

پاکت با تیغ اختصاصی

۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

کارت‌های بانکی، اعتباری، تلفن و موارد نظیر، یک مورد

۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، خوشنویسی و تدوین شعار جداگانه محاسبه می‌شود.

کتاب

ساختار و شکل کلی جلد برای یک گروه کتاب (یونیفورم)

۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

ساختار و شکل کلی متن برای یک گروه کتاب

۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

جلد

۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال



صفحه‌آرایی کتاب‌های تصویری و کتاب‌های نوشتاری خاص، هر صفحه	۸۰۰,۰۰۰ ریال
صفحه‌آرایی کتاب‌های نوشتاری عمومی، هر صفحه	۱۲۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی نشانه و یا نشانه نوشته، تصویرسازی و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی بازسازی دیگر جلد‌های یک یونيفورم، ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

گرافیک متحرک

لوگو متحرک (زمان حدودی ۳۰ ثانیه)	۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
بنر متحرک تبلیغاتی . سایت (زمان حدودی ۳۰ ثانیه)	۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
فلت موشن . اینفو متحرک (زمان حدودی ۶۰ ثانیه)	۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
بسته برنامه تلویزیون کامل طراحی لوگو. عنوان بندی شروع و انتها ورود برنامه . جداکننده‌ها . زیرنویس . پس زمینه متحرک	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
گرافیک متحرک . آگهی تبلیغاتی (زمان حدودی ۳۰ ثانیه)	۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
عنوان بندی فیلم و سریال (زمان حدودی ۶۰ ثانیه)	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- سنجش ثانیه‌ای برای گرافیک متحرک یک پیشنهاد است و می‌تواند به صورت پروژه‌ای مستقل به صورت کلی و با رایزنی طرفین برآورد و ارزیابی شود.
- هزینه‌های تصویرسازی، ترجمه، عکاسی، تهیه و تولید موسیقی و صداگذاری جداگانه محاسبه می‌شود.

گواهینامه و کارت ضمانت

انواع گواهینامه، دیپلم و موارد نظیر	۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
انواع کارت ضمانت و گارانتی و موارد نظیر	۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌های خوشنویسی و ... جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه محاسبه می‌شود.

لوح فشرده

۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی لوح فشرده (سی دی یا دی وی دی) شامل رو و پشت جلد، صفحات داخلی و حلقه‌ی سی دی و پاکت (بدون تیغ)
-----------------	--

- در صورتی که ضرورت طراحی بسته‌بندی برای هریک از موارد بالا به وجود بیاید، اساس قیمت‌گذاری، قیمت پایه‌ی بسته‌بندی خواهد بود.
- دستمزد طراحی هر نوع کتابچه‌ی همراه لوح فشرده و یا کاست مطابق دستمزد طراحی صفحه‌های داخلی بروشور برآورد می‌شود.

مجله

۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	ساختار کلی مجله و طراحی شیوه‌ی حرفه‌پچینی و صفحه‌آرایی
۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	جلد، هر شماره
۴۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی و اجرای صفحات داخل، هر صفحه

- رتوش و تنظیم فنی عکس‌ها و تصاویر بر اساس توافق طراح و سفارش دهنده است.
- هر نوع سفارش تصویرسازی مطبوعاتی بر اساس تعرفه‌ی قیمت انجمن تصویرسازان محاسبه خواهد شد.
- طراحی نام مجله بر پایه‌ی طراحی نشانه‌نویسته و جدا از دستمزدهای بالا محاسبه می‌شود.
- طراحی سرصفحه‌های تصویری و نوشتاری بر مبنای پیکتوگرام محاسبه می‌شود.

مشاوره

۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	مشاوره و مدیریت برای تعیین خط مشی و سیاست کلی کار، هر ساعت
۳۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	ارایه‌ی سمینار و سخنرانی یک روزه
۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	برگزاری کارگاه (ورک‌شاپ) به ازای هر روز
۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	انتخاب یا داوری مسابقات، جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها و ...، هر مورد

- هر نوع خدمات دیگری که به صورت طراحی و موارد نظیر، مشاوره عهده‌دار انجام آن شود، طبق تعرفه‌ی قیمت‌های موجود محاسبه می‌شوند.
- هزینه‌ی ایاب و ذهاب، اقامت و ... مدرس برای کارگاه‌های پروازی، به عهده‌ی برگزارکننده خواهد بود. برگزارکننده موظف است از قبل، محل اقامت و نوع ایاب و ذهاب را با مدرس هماهنگ نماید.
- در صورتی که زمان برگزاری کارگاه (ورک‌شاپ) بیش از یک روز باشد، به ازای هر روز، ۵۰٪ به قیمت پایه افزوده می‌شود.



نظارت طراح بر چاپ و تولید

۱۵ تا ۲۵ درصد
از هزینه کرد

کارمزد پیگیری و نظارت در عرصه‌ی تکمیل و به انجام رساندن
طراحی گرافیک نظارت بر امور لیتوگرافی، عکاسی، چاپ، صحافی و موارد مشابه

• تعیین کارمزد پایه براساس جمع کل هزینه‌های کار شامل دستمزدها و خدمات به علاوه هزینه‌ی مواد مانند: کاغذ، فیلم و پلیت، چاپ، صحافی، عملیات تکمیلی و... صورت می‌گیرد.

هویت بصری (VCI)

موضوع اصلی در طراحی هویت بصری، ایجاد ساختار منسجم و همگون بصری از طریق درک فضای کسب و کار سفارش دهنده است. طراح گرافیک با توجه به گوناگونی و تنوع فعالیت سازمانی مؤسسات، شرکت‌ها و رویدادهای فرهنگی و اجتماعی و بنابر تشخیص نیاز سفارش دهنده و لزوم گستردگی مورد سفارش، مجموعه‌ای یکپارچه از اقلام بصری را طراحی و خلق می‌کند، که هزینه‌ی آن با توافق طرفین و به نسبت تعداد موارد طراحی محاسبه می‌شود. هزینه‌ی طراحی زیرمجموعه‌ی هویت بصری هر سفارش مانند نشانه، اوراق اداری و... جدا از هزینه‌ی ساختار و فضای کلی هویت بصری، براساس قیمت‌های موجود در تعرفه‌ی قیمت محاسبه خواهد شد.

نشانه

نشانه یا نشانه نوشته‌ی فارسی	۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
بازسازی / ویرایش نشانه	۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- طراحی نمونه‌ی لاتین برای نشانه نوشته‌ی فارسی، طراحی مجزا محسوب می‌شود.
- چنانچه نوشته‌ی زیر نشانه، محدود به انتخاب فونت باشد، جزو طراحی نشانه است و مبلغی بابت آن اضافه نمی‌شود.
- چنانچه نشانه یا نشانه نوشته از قبل موجود باشد و طراح، تغییراتی بر روی آن اعمال و آن را به روز نماید، بازسازی نشانه محسوب می‌شود.

اوراق اداری

یک مجموعه اوراق اداری طراحی گرافیک سربرگ، پاکت نامه و کارت ویزیت (۵ مورد)	۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی سایر اوراق اداری مانند اسناد حسابداری، قبض دریافت و پرداخت، فاکتور، صورت حساب و موارد نظیر آن، تا ۵ مورد	۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- برای بازسازی اوراق اداری به هر زبان دیگر، براساس طرح اصلی، ۳۰٪ به قیمت پایه اضافه می‌شود.
- دستمزد طراحی پاکت‌های دیگر، جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه طراحی تیغ و برش‌های خاص برای یک مجموعه اوراق اداری، جداگانه محاسبه می‌شود.



نمونه قرارداد
معافیت مالیاتی طراحان گرافیک

این قرارداد بین خانم/ آقای/ شرکت
به نشانی و تلفن
که در این قرارداد (کارفرما) نامیده می‌شود از یک سو و خانم/ آقا
به شماره عضویت ----- انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
به نشانی و تلفن -----

که در این قرارداد (طراح گرافیک) نامیده می‌شود از سوی دیگر به شرح مواد ذیل منعقد می‌گردد.

ماده ۱- موضوع قرارداد

ماده ۲- مدت قرارداد و زمان بندی

مدت قرارداد از تاریخ ----- به مدت ----- روز می‌باشد که به شرح ذیل تفکیک می‌شود:

- ارائه‌ی نمونه‌ی اولیه‌ی طراحی توسط طراح گرافیک، حداکثر تا پایان وقت اداری روز

- بررسی و اظهار نظر و تایید نمونه‌ی اولیه توسط کارفرما حداکثر تا پایان وقت اداری روز

- ارائه و تحویل نهایی موضوع قرارداد توسط طراح گرافیک، حداکثر تا پایان وقت اداری روز

چنانچه نظارت بر تکثیر و چاپ موضوع قرارداد به عهده‌ی طراح گرافیک باشد، خدمات مذکور در موضوع قرارداد به عنوان مرحله‌ی چهارم زمان بندی به مدت ----- روز، حداکثر تا پایان وقت اداری روز ----- قید و تایید می‌شود.



ماده ۳- مبلغ قرارداد و شیوهی پرداخت

مبلغ قرارداد ----- ریال و براساس قیمت‌های پیوست تعرفه‌ی رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران می‌باشد که در مراحل ذیل توسط کارفرما به طراح گرافیک پرداخت می‌شود:

۵۰٪ مبلغ کل، هم‌زمان با امضاء و مبادله‌ی قرارداد.

۳۰٪ مبلغ کل قرارداد، پس از تایید نهایی طرح‌های اولیه‌ی موضوع قرارداد.

۲۰٪ مبلغ کل، هم‌زمان با تحویل نهایی موضوع قرارداد.

ماده ۴- تعهدات کار فرما

۴-۱- کارفرما متعهد می‌شود کلیه‌ی اطلاعات و مصالح لازم جهت آشنایی و انجام موضوع قرارداد را در اختیار طراح گرافیک قرار دهد.

۴-۲- چنانچه چند نمونه‌ی اولیه‌ی طراحی توسط طراح گرافیک جهت بررسی به کارفرما ارائه شود، کارفرما پس از انتخاب نمونه‌ی اولیه‌ی مناسب، ملزم به بازگرداندن تمام نمونه‌های دیگر به طراح گرافیک بوده و هیچ‌گونه حق مالکیتی نسبت به سایر نمونه‌ها ندارد.

۴-۳- چنانچه بعد از تایید نمونه‌ی اولیه که به امضاء طرفین قرارداد رسیده است، کارفرما انجام تغییراتی را در نمونه‌ی اولیه درخواست نماید، ملزم به پرداخت هزینه‌هایی است که توسط طراح گرافیک اعلام می‌شود.

۴-۴- در صورتی که کارفرما در حین انجام کار، بدون اطلاع طراح، به صورت موازی، موضوع سفارش را به شخص یا اشخاص دیگری واگذار نماید، و یا پیش طرح‌های تایید نشده را با طراح دیگری در میان بگذارد، طراح مختار است در هر مرحله از قرارداد، آن را یک طرفه فسخ نماید. بدیهی است که به دلیل صرف وقت و هزینه توسط طراح، کارفرما ملزم به پرداخت حق‌الزحمه‌ی طراح تا آن مرحله خواهد بود.

۴-۵- چنانچه مسئولیت چاپ و تحویل نهایی کار بر عهده‌ی خود کارفرما باشد، کارفرما متعهد می‌شود در هر مورد، حداقل پنج نمونه‌ی چاپی از موضوع قرارداد (اعم از کتب، نشریات، اوراق تبلیغاتی و ...) را به عنوان نمونه کار به طراح تحویل دهد.

۴-۶- چنانچه پس از تایید نمونه‌ی اولیه، کارفرما به هر دلیلی اعم از منتفی شدن موضوع سفارش یا دلایل شخصی دیگر، از ادامه‌ی کار منصرف شود، کارفرما ملزم به پرداخت حق‌الزحمه‌ی طراح تا آن مرحله خواهد بود.

ماده ۵- تعهدات طراح گرافیک

۵-۱- طراح گرافیک موظف است اطلاعات ارائه شده توسط کارفرما را به‌دقت مطالعه و بررسی نماید تا در ارائه‌ی طرح‌های خود بتواند به‌درستی عمل کند.

۵-۲- طراح گرافیک متعهد است برای هر موضوع سفارش ——— نمونه طرح اولیه ارائه نماید تا کارفرما بتواند از میان آن‌ها بهترین را انتخاب کند.

۵-۳- طراح گرافیک متعهد است طرح اولیه‌ی انتخاب شده را با اصلاحاتی که با کارفرما به توافق می‌رسد به اتمام رسانده و طرح نهایی را تحویل دهد.

۵-۴- کلیه‌ی اطلاعاتی که توسط کارفرما در اختیار طراح گرافیک قرار می‌گیرد محرمانه است، طراح گرافیک موظف به حفظ و نگهداری اطلاعات داده شده بوده و حق انتقال به‌غیر را ندارد.

ماده ۶- کسورات قانونی

مبلغ مذکور در ماده‌ی ۳ قرارداد، مبلغ خالص دریافتی طراح گرافیک از کارفرما می‌باشد و پرداخت هرگونه کسورات قانونی مربوط به این قرارداد به‌عهده‌ی کارفرما است.

ماده ۷- تاخیرات

۷-۱- شروع اجرای قرارداد منوط به پرداخت پیش‌پرداخت از سوی کارفرما به طراح گرافیک و نیز تحویل اطلاعات و مدارک مورد نیاز جهت اجرای موضوع قرارداد می‌باشد. بدیهی است هرگونه تاخیر در موارد مذکور به‌همان میزان موجب تاخیر در زمان اجرای قرارداد توسط طراح گرافیک می‌شود که به‌عنوان تاخیر طراح گرافیک محسوب نمی‌شود.

۷-۲- در صورت تاخیر طراح گرافیک در اجرای موضوع قرارداد به ازای هر روز تاخیر ——— ریال جریمه محاسبه شده و در مرحله‌ی سوم پرداخت کسر خواهد شد.



۷-۳- اگر در زمان تعیین شده در قرارداد، پیشنهادات طراح مورد قبول کارفرما قرار نگیرد، با توافق طرفین مدت قرارداد قابل تمدید است.

ماده ۸- حق امضاء

۸-۱- طراح گرافیک حق دارد طراحی و اجرای اثر خود را در محل مناسب به طریقی که به اصل طرح آسیب وارد نشود امضاء نماید.
۸-۲- به کاربردن نشانی، تلفن و یا سایر اطلاعات توسط طراح گرافیک در کنار امضاء نیاز به تایید کارفرما در متن قرارداد دارد.

ماده ۹- فسخ قرارداد و حکمیت

در صورتی که هر یک از طرفین قرارداد به هر دلیل بخواهند قرارداد را فسخ کنند می‌بایست این موضوع را با ذکر دلایل خود کتبا به طرف دیگر اعلام نمایند.
حکمیت در خصوص برآورد زیان‌های ناشی از فسخ به‌عهده‌ی کارشناسان کمیته‌ی حل اختلافات انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است و هر دو طرف قرارداد مکلف به پذیرش رای صادره می‌باشند.

ماده ۱۰- اجرای قرارداد

این قرارداد براساس ماده‌ی ۰۱ قانون مدنی کشور جمهوری اسلامی ایران و اصل حاکمیت اراده در ۰۱ ماده و در دو نسخه تنظیم شده که پس از امضاء طرفین، هر دو نسخه در حکم واحد بوده و طرفین قرارداد ملزم به رعایت کلیه‌ی مواد مذکور در آن می‌باشند.

نام و امضای طراح گرافیک

نام و امضای کارفرما

دستور العمل اجرایی معافیت مالیاتی

بهره‌برداران

وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان امور مالیاتی کشور

برستان

شماره

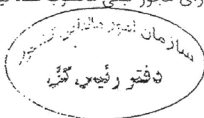
تاریخ

پیوست

دستور العمل موضوع ماده ۱۲ آیین نامه اجرایی تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب ۸۰/۱۱/۲۷ (معافیت موضوع بند(ل) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون)

- ماده ۱- تعریف فعالیتهای انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری موضوع این دستور العمل به شرح زیر است:
- الف- فعالیتهای انتشاراتی: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند آفرینش فکری، تولید فنی، حروفچینی چاپ، پخش و فروش کتاب انجام میشود تا به صورت مکتوب و یا الکترونیکی عرضه گردود به دست مصرف کننده برسد.
- ب- فعالیتهای مطبوعاتی: مجموعه فعالیتهایی که در تولید و نشر خبر، گزارش، آگهی و اطلاع رسانی، انتشار و عرضه مطبوعات و نشریات شانسل روزنامه و مجله یا دیگر انواع آن به صورت چاپی، الکترونیکی و یا از طریق رسانه های دیگر در دسترس و بهره برداری عموم قرار می گیرد.
- ج- فعالیتهای فرهنگی: مجموعه فعالیتهایی که برای توسعه ارتباطات فرهنگی، انجام مبادلات فرهنگی، پرکردن اوقات فراغت و یا در جهت افزایش آگاهی های عمومی صورت می گیرد، نظیر: ترویج، عرضه، ارزشیابی، پژوهش و نقد و بررسی آثار فرهنگی و هنری، آموزش های فرهنگی و هنری اجرایی صحنه ای، نمایشگاهها، مسابقات و جشنواره های فرهنگی و هنری
- د- فعالیتهای هنری: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند خلاقیت، تولید، تکثیر، اجرای صحنه ای، نمایش و توزیع آثار سینمایی، سمعی و بصری، موسیقایی، هنری نمایشی، هنرهای تجسمی و مرمت و بازسازی آثار تاریخی، فرهنگی و باستانی انجام می گردد.
- ماده ۲- مجوز سندی است که به موجب آن اشخاص حقیقی و حقوقی می توانند یک یا چند نوع فعالیت از مجموعه فعالیتهای انتشاراتی، مطبوعاتی، فرهنگی و هنری مذکور در جدول پیوست را انجام دهند. انواع مجوزهای صادره توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به قرار زیر است:
- ۱-۲- پروانه تاسیس، پروانه بهره برداری، پروانه فعالیت یا مجوز فعالیت یا عناوین مشابه که از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (یا یکی از واحدهای ستادی یا استانی یا شهرستانی) برای اشخاص حقیقی یا حقوقی به منظور فعالیتهای مندرج در جدول پیوست صادر می گردد.
- تبصره -در مواردی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بنا به اختیارات قانونی صدور مجوزهای موضوع فعالیتهای موضوع این دستور العمل را به مراجع دیگر تفویض و مراتب را به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام نمایند در این صورت مجوزهای صادره از سوی آن مراجع در حکم مجوز صادره از سوی وزارت مزبور خواهد بود.
- ۲-۲- مجوزهای تبیی:

عوامل دست اندرکار و مؤثر در انجام فعالیت های موضوع یکی از انواع مجوز های بند ۱-۲ فوق که به نام شخص حقیقی یا حقوقی صادر میشود، نسبت به درآمد حاصل از فعالیت موضوع مجوز، دارای مجوز تبیی محسوب شده نیاز به ارائه مجوز جداگانه سازند مشروط براینکه واجد یکی از شرایط زیر باشند:



دستور العمل اجرایی معافیت مالیاتی طراحان گرافیک

لطفا دقت کنید که دستور العمل اجرایی معافیت مالیاتی برای طراحان گرافیک فقط زمانی قابل استفاده می باشد که طراح طبق قانون هر ساله دفاتر قانونی خود را به وزارت اقتصاد و دارایی تسلیم کند.

شماره: ۱۹۱۵/ت.ا.د.م.ت.س. ۲۱۱

برستان

بمردی، بسلامت ایران

وزارت امور اقتصادی و دارایی

سازمان امور مالیاتی کشور

تهران

تاریخ: ۱۳۹۵

پست: _____

شورای عالی مالیاتی

دفتر فنی مالیاتی

هیات عالی انتظامی مالیاتی

دادستانی انتظامی مالیاتی

سازمان حسابرسی

جامعه حسابداران رسمی ایران

سازمان امور اقتصادی و دارایی استان

اداره کل امور مالیاتی استان

اداره کل

دفتر

دبیرخانه هیاتهای موضوع ماده ۲۵۱ مکرر

دانشکده امور اقتصادی

پژوهشکده امور اقتصادی

دستور العمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آیین نامه تبصره (۳) ماده ۱۳۹

اصلاحی قانونی مالیاتی مستقیم مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۲۷ در خصوص فعالیت های انتشاراتی و

مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تهیه گردیده جهت

اطلاع و اقدام لازم به پیوست ارسال می گردد. ۱۳۹۵/۰۱/۰۱

حیدری کرد زنگنه

دستور العمل اجرایی معافیت مالیاتی

۲۱۱-۴۸۸-۸۷۴
۸۴۸۱۲۸۱۲۸
پست

بسته

جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان امور مالیاتی کشور

جناب آقای مصطفی اسداللهی

رئیس هیأت مدیره محترم انجمن صنفی طراحان گرافیک

ایران

بازگشت به نامه شماره ۸۳/۱۰/خ/۱۳۵۲ مورخ
۱۳۸۳/۱۱/۵ عنوان رئیس کل محترم سازمان امور مالیاتی کشور
اشعار میدارد:

دستور العمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آئین نامه تبصره
(۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب
۱۳۸۰/۱۱/۲۷ که به شماره ۴۳۴۸/۱۹۱۵۳-۲۱۱ مورخ
۱۳۸۳/۱۱/۴ ابلاغ گردیده در خصوص فعالیت های انتشاراتی و
مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد
اسلامی تهیه گردیده جهت اطلاع و بهره برداری لازم به پیوست
ایفاد میگردد. ضمناً نظر آن انجمن محترم را به بند ۴-۴
(هنرهای تجسمی) فهرست ضمیمه دستور العمل مذکور معطوف
می دارم. ۲۵۵۷۷.

امیر حسن علی حکیم

مدیر کل فنی مالیاتی
از طرف

ورود به دبیرخانه
تاریخ: ۲۸/۱۰/۱۳۸۴
شماره: ۱۳۹۲



فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت مالیات

فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت موضوع بند ل ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم

ردیف	طبقه فعالیت	نوع فعالیت	فعالیت‌های مشمول
۱	انتشاراتی	انتشار کتاب	نویندگی (تحقیق، تألیف، ترجمه، تصحیح، گردآوری) ویراستاری، صفحه‌آرایی، تصویرگری کتاب، صفحه‌بندی، حروف‌چینی، بازآفرینی، خطاطی، طراحی جلد، بازنویسی، نشر کتاب اعم از کاغذی یا الکترونیکی، پخش و فروش کتاب
۲	مطبوعاتی	۲-۱ تولید و نشر خبر و اطلاعات	تولید خبر، عکاسی، نقد و بررسی خبر، خبرگزاری، تفسیر، تولید و پردازش اطلاعات، اطلاع‌رسانی مکتوب یا الکترونیکی
		۲-۲ انتشار نشریات و مطبوعات	نویندگی، گزارشگری، نقد و تفسیر خبر، روزنامه‌نگاری، عکاسی مطبوعاتی، تصویرگری مطبوعات، ویراستاری، ترجمه، طراحی مطبوعات، گرافیک و کاریکاتور مطبوعات، طراحی و انتشار آگهی، مدیریت تحریریه مطبوعاتی، سردبیری، دبیر سرویس نشر و فروش نشریات و مطبوعات
۳	فرهنگی	۳-۱ مسابقات فرهنگی و هنری	از قبیل مسابقات کتاب‌خوانی، مسابقات هنری، مسابقات قرآنی و نظایر آن
		۳-۲ جشنواره‌های فرهنگی و هنری	مراسم، مسابقات و نشست‌ها که به‌صورت داخلی و بین‌المللی انجام می‌گیرد
		۳-۳ نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری	از قبیل کتاب، مطبوعات، هنرهای تجسمی و نظایر آن
		۳-۴ مراسم و مجامع فرهنگی و هنری	آموزش‌های فرهنگی و هنری که توسط آموزشگاه آزاد سینمایی، آموزشگاه آزاد هنری و موسسات مجری رشته‌های فرهنگی و هنری در مقطع کار و دانش، پودمانی و علمی-کاربردی و با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام می‌شود، پژوهش‌های فرهنگی و هنری، شب‌های شعر و ادب، نقد و بررسی کتاب و آثار هنری و سینمایی، بزرگداشت‌ها، یادبودها، همایش‌ها، کنگره‌ها و سایر نشست‌های فرهنگی و هنری
		۳-۵ کتابخانه عمومی	تأسیس و اداره کتابخانه عمومی، قرائت‌خانه، نگارخانه
۴	هنری	۴-۱ تولید، تکثیر، توزیع و نمایش فیلم	فیلم‌نامه‌نویسی، تهیه‌کنندگی، کارگردانی، صدابرداری، صداگذاری، فیلمبرداری، طراحی صحنه، دکور و لباس، تدوین، تدارکات طراحی و اجرای جلوه‌های ویژه، بازیگری، بدل‌کاری، چهره‌پردازی، خدمات لابراتوری فیلم، عکاسی فیلم، عکاسی هنری، گویندگی، منشی‌گری صحنه، مدیریت تولید فیلم، آهنگسازی، دوبله، انیمیشن‌سازی، مستندسازی، بازیگردانی، نورپردازی، دستیاری کارگردان، صدابرداری و نمایش فیلم و پخش و فروش آثار تصویری.
		۴-۲ تولید، تکثیر، توزیع، اجرای صحنه‌ای موسیقی، پخش و فروش آثار صوتی	تنظیم‌کننده آهنگ، آهنگ‌سازی، نوازندگی، شعر، خوانندگی، ضبط و صداگذاری، استودیویی و صحنه‌ای، گرافیک و عکاسی هنری، کارگاه تولید و ساخت ادوات موسیقی، نشر و تکثیر و فروش آثار صوتی (با صوتی تصویری)
		۴-۳ تئاتر و نمایش صحنه‌ای	نمایشنامه‌نویسی، کارگردانی، تهیه‌کنندگی، صدابرداری، طراحی و اجرای صحنه، نورپردازی، بازیگری، تدارکات، چهره‌پردازی، نمایش صحنه‌ای (Scene) از قبیل پرده‌خوانی، تعزیه، روحوضی، خیمه‌شب‌بازی، عروسکی، سیاه‌بازی و خیابانی
		۴-۴ هنرهای تجسمی	نقاشی، طراحی، خوشنویسی، گرافیک، عکاسی هنری، مجسمه‌سازی، نگارگری، باستان‌شناسی، کاوش‌گری، سفالگری

قابل توجه اعضای انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران

اعضای محترم انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران، با توجه به اینکه آثار پدیدآمده توسط طراحان گرافیک ایران نظیر بسیاری از کشورهای جهان به طور طبیعی و معمول از امتیازات حقوقی پدیدآورندگان، مؤلفین و مصنفین، برخوردار نیست و قوانین در این زمینه نسبت به کار ما مؤثر، شفاف و قطعی نیست، انجمن در تأیید و به پیروی از شورای جهانی طراحی (ایکو.دی) توصیه قوی می‌نماید که کلیه طراحان بخش نخست «اسناد بهترین شیوه‌ی کار»* یا، منشور حرفه‌ای جهانی ایکو.دی برای طراحان، را به صورت پیوست همراه با قرارداد خود به رویت و امضای سفارش دهندگان برسانند. اگرچه این کار تعهدی برای سفارش دهندگان ایجاد نمی‌کند، لیکن آنها را به شیوه، اصول و اخلاق حرفه‌ای ما آگاه می‌سازد، و زمینه‌ی مناسبی را برای منضبط نمودن بیشتر گردش کار و سفارشات کار طراحی فراهم می‌آورد.

[ایکو.دی سازمان جهانی طراحی حرفه‌ای است. سازمانیست غیرانتفاعی، مستقل و به هیچ گروه یا سازمان سیاسی وابسته نیست، شبکه‌ایست که در اساس به اعضای خود استوار است، و اعضا سازمان‌های ذینفعی هستند، که در حوزه‌ی تخصص‌های مختلف طراحی که در رسانه‌ها گسترده شده است، کار می‌کنند. ایکو.دی در سال ۱۹۶۳ (۱۳۴۲ش.) تاسیس شد، و فعالانه ارزش‌های طراحی، فکرکردن، آموزش، تحقیق و سیاست‌گذاری در این زمینه‌ی را ترویج و تبلیغ می‌کند. ایکو.دی نماینده بیش از یکصد و چهل عضو از شصت و هفت کشور و منطقه در سراسر جهان می‌باشد. اعضای ایکو.دی برای ارائه و نمایاندن صنعت طراحی به همکاری میان رشته‌های مختلف و مؤثر بودن سخنگویی دسته‌جمعی اعتقاد دارند.]

تماس:

ico –D Secretariat

secretariat@ico –d.org

/http://www.ico –d.org

*ایکو.دی به طراحان کشورهایی که مصوبات اجلاس برن در باره اجرای حق تألیف یا کپی رایت را نپذیرفته‌اند، توصیه می‌کند پذیرفتن شرایط مندرج در نظام‌نامه‌ی حرفه‌ای نمونه برای طراحان (سند ۱) مدلی را که ایکو.دی پیشنهاد کرده است را جزئی از قراردادها و توافق‌نامه‌های خود با سفارش دهندگان قرار دهند.



هدف نظامنامه جهانی اینست تا مبانی و اصولی جهانی برای استانداردهای اخلاق و رفتار حرفه‌ای در طراحی وضع شود، به طوریکه مورد پذیرش همه سازمان‌های عضو ایکو.دی باشد.

تعریف‌ها

به خاطر اهداف این نظامنامه واژه «طراح» همه جا * باید دربرگیرنده:
- همه افرادی باشد، که با هدف و اراده به شکل‌های مختلف به خلق موضوع و داده‌های بصری؛ چه با مواد در سطح و فضای حقیقی، یا در محیط دیجیتال و یا کارهای بصری تجربی آگاه و دارای معرفت، می‌پردازند. و در اجرا و نیز جنبه‌های نظری کارشان، رویکردی چندگانه، مختلط و میان رشته‌ای دارند.
- همچنین «طراح» به معنی کسی است که به صورت آزاد یا خویش فرما کار طراحی می‌کند، یا حقوق بگیر است و یا فردی است که در یک گروه طراح به صورت شرکت یا شکل‌های دیگری از مشارکت کار می‌کند.

تعهدات سازمان‌های عضو

اعضای ایکو.دی پذیرفته‌اند که هرگاه در کشوری به غیر از کشور خویش کار کنند، باید نظامنامه‌ی حرفه‌ای مرتبط با اعضای آن کشور را رعایت کنند.

مسئولیت طراحان

در برابر اجتماع

یک طراح این تعهد حرفه‌ای را می‌پذیرد، که باید استانداردهای اجتماعی و زیباشناسانه جامعه را از آنچه هست فراتر ببرد.

یک طراح این مسئولیت حرفه‌ای را می‌پذیرد تا سودمندترین کار را برای محیط زیست و طبیعت انجام دهد.

یک طراح باید با توجه کامل به شأن، حرمت و سربلندی حرفه کار کند.
یک طراح نباید دانسته و آگاهانه خود را در موقعیتی قرار دهد، که منافع شخصی او با وظایف حرفه‌ایش ناسازگار شود.

در برابر سفارش دهنده

یک طراح باید تا سرحد وظایف حرفه‌ای خود برای منافع سفارش دهنده کار کند.

یک طراح نباید بدون اطلاع به سفارش دهندگان یا کارفرمایان به صورت همزمان طراحی کارهایی را انجام دهد که با یکدیگر به صورت مستقیم در رقابت هستند، مگر در موارد خاصی که کار کردن همزمان طراح برای رقبا است مختلف مرسوم است.

یک طراح باید با تمام دانش و اطلاعات درباره اهداف، شیوه‌های تولید و یا سازمان و کسب‌وکار سفارش دهنده به صورت محرمانه رفتار کند، و نباید هیچگاه اینگونه اطلاعات را فاش سازد، مگر با موافقت سفارش دهنده. این مسئولیت طراح است تا اطمینان حاصل کند که همه کارمندان او نیز به محرمانه بودن این اطلاعات پایند هستند.

در برابر طراحان دیگر

یک طراح نباید چه به شکل مستقیم یا غیرمستقیم، کوشش کند تا کار طراح دیگر و جای او را بگیرد، و نیز او نباید با طراح دیگر آگاهانه و به قصد، با پایین آوردن قیمت کارش با طراحان دیگر رقابت کند.

یک طراح نباید آگاهانه سفارش کار حرفه‌ای طراح دیگری را که در حال انجام آنست بدون اطلاع دادن به او، قبول کند.

یک طراح باید هنگام نقد کار طراحان دیگر بیطرف و با انصاف باشد، و نباید کار را تحقیر و یا به شهرت همکاران آسیب بزند.

یک طراح نباید درخواست سفارش دهنده را برای انجام کاری قبول کند، که می‌داند اینکار به نوعی سرقت، یا اثر دیگران را به نام خود ارائه کردن است، و همچنین او نباید آگاهانه به شیوه‌ای کار کند که شامل این نوع از سرقت شود.

دستمزد طراحان

هیچ طراحی نباید به دعوت سفارش دهنده و یا به خاطر رقابت با همکاران دیگر انجام کاری را بدون آنکه دستمزد مناسب آن کار را دریافت کند، بپذیرد. با این وجود طراح به دعوت سفارش دهنده می‌تواند برای امور خیریه یا سازمان‌های غیرانتفاعی کاری را با نرخ کاهش داده شده قبول کند، به شرط آنکه مؤسسه طراح را به عنوان حامی خود در کارش، به میزان ارزش کامل دستمزد او، اعلام کند و به رسمیت بشناسد. این حق طراح است که حامی بودن او به طور رسمی اعلام شود یا از آن امتناع کند.

طراح پیش از پذیرفتن هر کاری باید به صورتی مشروع و فراگیر برای سفارش دهنده مبنای جمع هزینه دستمزد خود را توصیف کند.

در صورتیکه طراح در شرکت، مؤسسه یا کسب‌وکاری دیگر منافع مالی دارد، و ممکن است به هنگام



کار با سفارش دهنده بر اثر توصیه سودی به او برسد، باید موضوع را از پیش به اطلاع کارفرما یا سفارش دهنده برساند.

طراحی که از او خواسته شده است تا دربارهٔ انتخاب یک طراح برای همکاری به کارفرما توصیه کند، نباید هیچگونه پرداختی به هیچ شکل از طراح توصیه شده قبول کند.

مسابقات

توصیه می‌شود طراحان در هیچ مسابقه بین‌المللی چه محدود و یا آزاد و نامحدود و آزاد شرکت نکنند، مگر آنکه سازماندهی آن بر طبق مقرراتی باشد که توسط «ایکو.دی»، «آی‌سی‌اس‌دی» و «آی‌اف‌آی» وضع شده است.

Icograda: International Council of Graphic Design Associationa : ico-D

The International Council of Societies of Industrial Design : Icsid

The International Federation of Interior Architects /Designers : IFI

تبلیغات

هر مورد تبلیغات و اطلاع‌رسانی عمومی باید بیاناتش درست و برپایه حقیقت باشد. باید گفته و بیانات این تبلیغات نسبت به سفارش دهنده و طراحان دیگر با توجه و منطبق با شأن و حرمت حرفه باشد. طراح می‌تواند به سفارش دهنده اجازه دهد تا از نام وی برای تبلیغات خودش همراه با موردی خدمات یا طراحی که او برایش فراهم کرده است استفاده کند، اما فقط به شیوه‌ای که شایسته شأن و منزلت حرفه باشد.

طراح نباید اجازه دهد نام او وابسته و همراه با طرح اجرا شده‌ای شود، که توسط سفارش دهنده آنقدر تغییر یافته که دیگر نتوان آنرا به طور اساسی کار اولیه و اصلی همان طراح تلقی کرد.

ناشر متن اصلی

International Council of Graphic Design Associationa

The International Council of Societies of Industrial Design

The International Federation of Interior Architects /Designers

اقتباس و مصوبه ایکو.دی ۱۹۸۳ و اصلاحات ۱۹۸۶. تجدید نظر ۱۹۹۷

اصلاح و تجدید نظر شده و مصوبه بیست‌چهارمین مجمع عمومی ایکو.دی ۲۷.۲۸ اکتبر ۲۰۱۱

